



*Il faut que tout change,
pour que rien ne change.*

Hommage à Notre Bien-Aimé Directeur Général

Le 22 décembre de l'an de grâce 2021



Oyez, petit peuple des salariés du groupe Matmut,

Nous avons vu et écouté, comme vous tous, les vœux de Notre Bien-Aimé Directeur Général de la Matmut, *Nicolas Gomart* (<https://vimeo.com/656510174/03a7804c0c>), avec toute l'attention et la bienveillance qu'Il mérite, c'est à dire équivalente à celle qu'Il nous accorde.

En effet, tout va bien dans le monde merveilleux de la Matmut.

Aussi, FO Matmut souhaite rendre un hommage appuyé à Sa mission, que nous partageons volontiers, "Il faut que tout change, pour que rien ne change." (et aussi faire une pierre-deux-coups pour vous souhaiter, à vous le petit peuple des salariés, de chaleureuses fêtes de fin d'année. Tant qu'à faire...).

FO Matmut, le syndicat de tous les salariés Matmut, employés ou cadres...
Contactez-nous et adhérez directement en ligne sur www.fo-matmut.org – contact@fo-matmut.org

Notre Bien-Aimé Directeur Général, du haut de sa tour d'argent, mais néanmoins très en phase avec la réalité du terrain, **reconnait l'engagement des salariés depuis le début de la crise sanitaire**, qui ont fait preuve d'une adaptabilité sans faille, y compris face à la nécessité évidente du télétravail.

Et Il a raison.

Nous avons salué la politique constructive de notre Direction menée par Notre Bien-Aimé Directeur Général dans notre tract

https://fo-matmut.org/doc/tracts/2021-12-17_Crise_sanitaire_faute_morale.pdf

et nous lui exprimons toute notre gratitude. **Nous le remercions pour le télétravail habituel non accordé (sans jamais donner de raison) ou accordé sans être appliqué, ainsi que pour la difficulté à obtenir le télétravail occasionnel. Nous oublierons le télétravail exceptionnel sous cette nouvelle RH.**

Notre société se porte paradoxalement bien, grâce à Notre Bien-Aimé Directeur Général (et aussi un peu grâce aux petites mains de la société), vue la crise que le Royaume de France traverse :

Le Groupe Matmut devrait avoir un résultat net combiné entre 80 et 90 millions d'euros en 2021 (59,6 millions d'euros en 2020).

Cette très bonne santé financière se traduit, comme vous le savez, par une reconnaissance pécuniaire et morale, de la part de Notre Bien-Aimé Directeur Général. Nous en voulons pour preuve la magnifique prime anniversaire, exprimée ici **en brut** comme suit :

de 1 à 9 ans d'ancienneté 600 € brut

de 10 à 19 ans d'ancienneté 900 € brut

de 20 à 29 ans d'ancienneté 1 200 € brut

de 30 ans et + d'ancienneté 1 500 € brut

La très grosse majorité des salariés se situant entre 1 et 19 années d'expérience.

Avec cette prime, oh combien mirobolante, nous avons compris, nous petit peuple, l'évidente et nécessaire **suppression de la prime "Macron"**. Tout de même, chacun doit savoir où se situe sa place...

Aux grands hommes les grandes primes.

Mais espérons que ce n'est qu'une mise en bouche et que Notre Bien-aimé Directeur Général se délestera de plus de Louis d'or lors des NAO 2022. FO Matmut est prête.

Notre Bien-Aimé Directeur Général, dans Sa grande générosité, a tenu à nous offrir le **Jubilé de diamant de la Matmut**, pour graver dans la mémoire défaillante du petit peuple la raison d'être de notre mutuelle.

L'engouement lors de la cérémonie, partagée par tous les salariés Matmut de France et de Navarre, a été tel que nous avons subi des **mouvements de foule dangereux**, tant le petit peuple était en communion avec Notre Bien-Aimé Directeur Général et sa vision de notre société.

Lors de Ses vœux, Notre Bien-Aimé Directeur Général nous a dévoilé Sa nouvelle devise pour ses armoiries :

« Il faut que tout change, pour que rien ne change. »



Notre Bien-Aimé Directeur Général, oh combien visionnaire, a saisi toute l'essence de Sa mission : dégager la politique froidement comptable engagée depuis l'an de grâce 2015 (année de l'intronisation de Notre Bien-Aimé Directeur Général) et accentuée depuis 2017 (avec l'arrivée de Olivier Ruthardt, DRH, parti fin 2020 prêcher la bonne parole à Malakoff Humanis).

Pour que rien ne change, et que la Matmut reste fidèle à sa raison d'être, son histoire et ses valeurs, bref, pour que la Matmut retrouve son identité de mutualiste, il faut que tout change :

Pêle-mêle : supprimer les logiciels de flicages, supprimer les enregistrements téléphoniques, supprimer la pression du chiffre, supprimer la pression de l'encadrement qui lui la subi de la Direction, la réorganisation du réseau d'agences doit être effectuée en concertation avec ses acteurs et non imposée comme une nouvelle dictature, mais surtout le plus important faire confiance aux salariés, supprimer la chronotique à deux sens, car actuellement, pour 4 mn de retard, nous devons les rattraper, en revanche la récupération n'est possible qu'à partir de 15 mn de plus, augmenter les IGD pour les collègues AMI, ne pas reporter indéfiniment la régularisation des salaires des collègues OCIANE, augmenter les salaires à hauteur de la prime de titularisation pour les salariés embauchés à partir de 2017, mieux redistribuer les richesses... Et on en passe...

Toutes ces actions à venir permettront aux salariés de continuer à travailler dans la joie, la bonne humeur et la reconnaissance envers Notre Bien-Aimé Directeur Général, comme nous avons pu l'exprimer lors de la grève du 16 novembre.

Nous savons combien l'épanouissement professionnel est cher aux yeux de Notre Bien-Aimé Directeur Général...

Concernant l'égalité professionnelle, nous avons rendu hommage à l'initiative exemplaire et avangardiste de Notre Bien-Aimé Directeur Général, dans notre tract

<https://fo-matmut.org/doc/tracts/2021-12-06-egalite-pro-pourquoi-fo-signe.pdf>

et nous lui exprimons, encore une fois, toute notre gratitude.

D'ailleurs, le magazine "Le Point" ne s'y est pas trompé non plus, classant la Matmut **114ème au classement 2022** des entreprises responsables de France, derrière Generali (46ème), AXA (59ème), AG2R La Mondiale (92ème), et Malakoff Humanis (103ème).

Ce classement, dont la notation concerne les entreprises de plus de 500 salariés, mesure les actions des entreprises selon les domaines suivants : environnement, social, gouvernance.

Entre autres critères, il y a l'image de marque de chaque société dans l'opinion publique, pour 20% de la note. Autrement dit, plus une entreprise dépense en com' plus sa note tend à augmenter...

Finalement, en arrivant 114ème, notre société n'a rien à fanfaronner... Mais c'est sans compter la modestie de Notre Bien-Aimé Directeur Général, qui sait communiquer.

En résumé, comme l'a très justement dit Notre Bien-Aimé Directeur Général lors de ses vœux, nous pouvons être fiers de nous.

Soyons fiers de nous, grâce à Son action bienveillante...



Niaiseries mises à part, et plus sérieusement,

FO Matmut vous souhaite à vous,
les salariés du groupe Matmut,
**de chaleureuses fêtes
de fin d'année !**



*Vous l'avez franchement bien mérité...
Prenez soin de vous et de vos proches.
On se retrouve très vite...*



FO Matmut, le syndicat allergique aux niaiseries.

Pour nous contacter...

Site web : www.fo-matmut.org

Téléphone : disponible sur notre site
<https://fo-matmut.org/contact.html>

Adresse mail : contact@fo-matmut.org

Notre page facebook :
<https://www.facebook.com/FO-Matmut-100864908403010>



FO Matmut, le syndicat de tous les salariés Matmut, employés ou cadres...
Contactez-nous et adhérez directement en ligne sur www.fo-matmut.org – contact@fo-matmut.org