



# La Soupe est-elle bonne à la Matmut ?

Par le passé, le Groupe Matmut attirait ses cadres supérieurs avec nos fameuses voitures de luxe.



Sans citer la marque, la plupart de nos collègues la reconnaîtront.

Actuellement, la Matmut a le vent en poupe.

De nombreux cadres supérieurs ont décidé

de quitter leur entreprise pour rejoindre notre Groupe, qui est en pleine expansion.

C'est ainsi que de nouvelles compétences venues d'AXA et de la MAAF sont arrivées pour dynamiser... ou plutôt restructurer notre belle Entreprise.

*Certains vieux de la vieille en ont d'ailleurs fait les frais.*



Nous savons tous que les salaires Matmut ne sont pas dans la fourchette haute de ceux pratiqués dans les assurances.

Pourtant, ils sont bien là !

Qu'ont-ils négocié ?

Sont-ils rémunérés grâce aux économies réalisés sur les frais généraux et ont-ils une part variable basée sur notre productivité ?

Il est sûrement moins coûteux de payer quelques grands dirigeants que des milliers de petites fourmis.

Une nouvelle oligarchie, un microcosme, une confrérie de Direction est-elle en train de se mettre en place ?

*Le bouche à oreille fonctionne à plein régime, attendez-vous à de nouvelles arrivées !*



Tous les salariés de la Matmut travaillent d'arrache pieds pour développer l'Entreprise, mais nous ne sommes pas sur un pied d'égalité puisque le salarié lambda ne verra pas ses revenus grimper en flèche via le salaire, l'intéressement ou la participation.



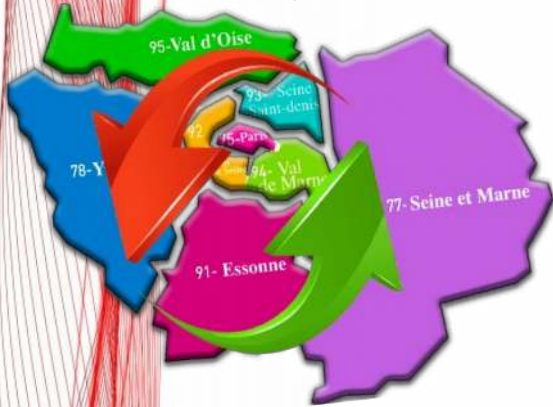
Dès que nous demandons quelques subsides pour nos collègues, nous avons l'impression de leur arracher le cœur ...

Serait-ce ce fameux principe des vases communicants ?

En effet, plus ils nous en donnent, moins il en reste pour eux à se partager.



**La soupe doit être bonne, mais il faut qu'elle le soit pour tous !**



Pour illustrer le propos, prenons l'Île de France et son turn-over impressionnant de nos nouvelles recrues qui sont démarchées par des bancassureurs qui leur proposent de meilleurs salaires.

Ils connaissent la qualité de notre formation et en récupèrent les fruits sans avoir à en payer le coût.

Les salaires d'embauche à la Matmut ne sont pas adaptés, notamment à la vie parisienne.

Les Responsables d'Agence sont dépités, démotivés, car à peine arrivés, à peine formés, les nouveaux les informent déjà de leur départ malgré une bonne ambiance entre collègues.



**Avec la nouvelle restructuration du réseau, nos RA2 vont devenir des Directeurs d'Agence. Quel titre ronflant !**



Des Directeurs ... des Directeurs pour quoi faire ?

Des Directeurs à tout faire, n'oubliez pas que la plupart sont dorénavant au forfait jours.

Manager quand ils le peuvent, car leur agence est la plupart du temps en sous-effectif.

Ils doivent donc mettre la main à la pâte.

Mais ce n'est pas tout, ils doivent former mais aussi exécuter des tâches venant des UG, des PGIS.

Ils doivent également être la nouvelle vitrine de la Matmut en représentant notre Groupe, notamment avec les contrats professionnels pour lesquels ils vont devoir faire de la prospection à l'extérieur, et même réaliser des études de risques.

**Des véritables Hommes-orchestres !**

Beaucoup de nos collègues RA1 sont heureux d'accéder à la fonction cadre, mais quel en sera le prix ?

Trouveront-ils la soupe bonne ou feront-ils la soupe à la grimace ?



En parlant de soupe à la grimace, certains y ont déjà goûté.

Avec les multiples réorganisations de la Matmut, ils ont dû changer de métier comme on change de chemise.

De la Protection Juridique ils sont passés à IME, ensuite ils sont devenus CPP parfois RTDO pour peut-être finir Responsables Commerciaux pour le moment.

Quel courage !

De quelle adaptabilité doivent-ils faire preuve ?

Tout cela au bon vouloir de la Direction et non par choix personnel.

De la soupe, il y en a pour chacun si elle est distribuée à parts égales.

**FO** demande à la Direction une meilleure répartition des richesses, via les augmentations générales et individuelles qui se réduisent d'année en année à peau de chagrin.

Comptez sur l'équipe **FO** pour défendre vos intérêts lors des NAO de janvier 2021 et si vous avez des revendications d'ici là, contactez-nous.



Rejoignez **FO**, l'Union fait la Force tout comme l'oignon fait la soupe.