

Notre Secret Story

Dans les années 2000, sont apparues à la télévision des émissions de télé-réalité telles que Loft Story et plus tard Secret Story.

Si vous aviez le malheur ou le bonheur de commencer à regarder ces divertissements, c'est comme manger des cacahuètes, vous ne pouviez plus vous arrêter.



Mais aurions-nous à la Matmut un effet cacahuètes ?

Oui bien-sûr, la Matmut a mis en place un programme qui vous pousse à travailler sans vous arrêter : SMART !



Quel est le concept de Secret Story ?

Placer dans une maison des candidats qui ont chacun un secret et gagnent de l'argent en préservant leur mystère.

Comme les candidats de Secret Story, SMART n'est pas arrivé dans tous les sites de travail en même temps.

Certains sont équipés de SMART depuis quelques mois, d'autres viennent juste d'être équipés et quelques-uns attendent toujours son arrivée.



N'oubliez pas que dans Secret Story une chose rythmait le quotidien des candidats : La VOIX !



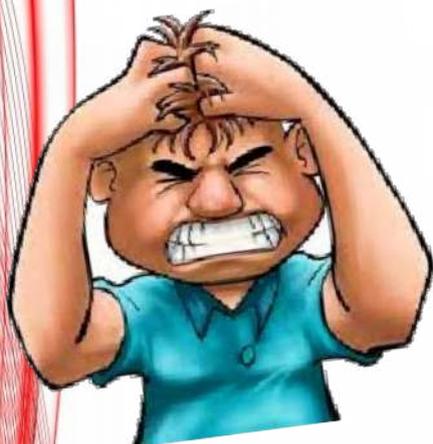
Mais qu'est-ce que la VOIX ?

Un téléphone rouge qui donne à ses candidats des commandements à faire durant la journée.

“Ici la VOIX”. A cette annonce tous les candidats courraient comme des dératés pour décrocher le premier le fameux téléphone rouge.

Pourquoi ?

La VOIX leur donnait des missions et des défis qu'ils devaient relever obligatoirement pour faire augmenter leur cagnotte. L'appât du gain...



A la Matmut, la VOIX c'est le téléphone qui vous fait rentrer dans une spirale infernale d'une boucle nationale.

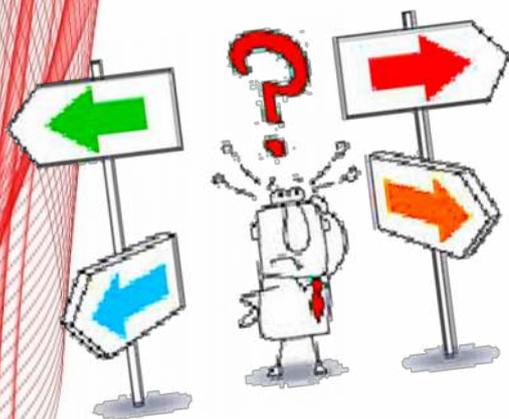
Comme le disent certains, une vraie folie furieuse, pas une minute pour souffler, les participants sont toujours occupés. Les clients se plaignent car ceux du Nord sont réceptionnés par les collègues du Sud et vice et versa, ils ne comprennent plus rien et veulent parler à leur conseiller.

Ils en deviennent parfois désagréables et rentrent dans une colère noire. Les conseillers sont obligés d'expliquer l'arrivée de notre nouvel ami, l'Intelligence Artificielle qui, par la mise en place de ses robots, désorganise et régit l'activité des agences.

Les clients s'en contrefichent, ils veulent avoir leur agence, voire leur conseiller !



Ne sommes-nous en train de scier la brancheur laquelle nous sommes assis : la proximité avec nos assurés ?



Entre la réception de deux clients, vous devez traiter les ZAION, les phonings, les web santé, les devis, les formulaires d'internet, les formulaires GED pour aider vos collègues des PRS.

Vous ne savez plus où donner de la tête, ni par quel bout prendre toutes ces sollicitations.

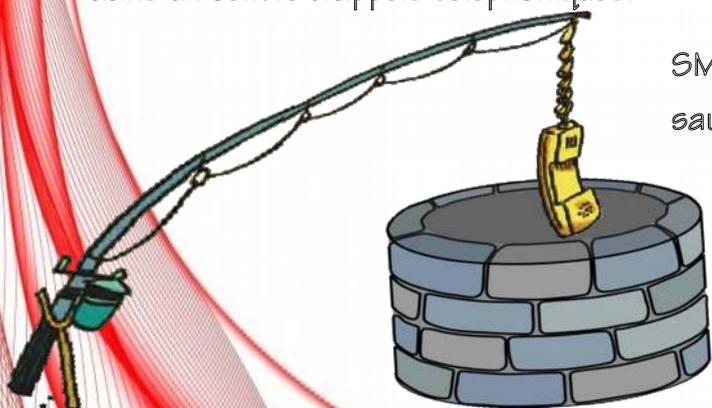
Chacun est scotché au téléphone, impossible de tout traiter, la VOIX est omniprésente.

Il faut décrocher ce sacré téléphone pour faire de plus en plus de contrats et faire exploser les chiffres tout comme dans un centre d'appels téléphoniques.

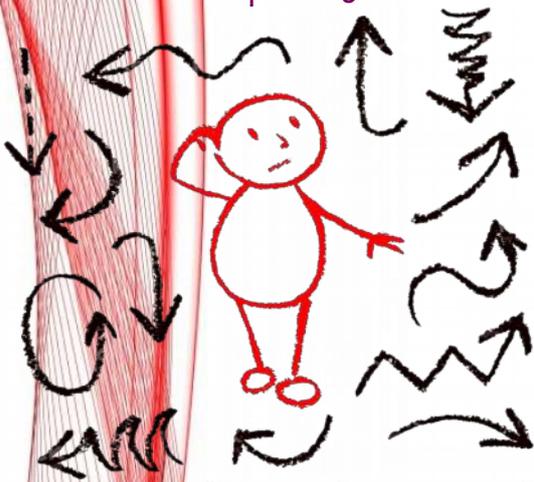


SMART est un puits sans fond qui sonne sans arrêt sauf à se mettre en indisponibilité.

Le rythme de travail est infernal mais les chiffres sont là. SMART est un bel outil informatique de « flicage » euh... pardon de pilotage, bon pour la boîte mais pour les salariés ?



Le mois de juin 2020 a été exceptionnel en production malgré le passage du COVID-19 et des 2 mois de confinement, mais à quel prix ?



Les commandements de la VOIX sont tellement nombreux que plus personne ne sait quelles tâches sont prioritaires : la réception de clientèle, les appels téléphoniques, les rendez-vous, les fiches ZAION, les phonings, etc... ?

Doit-on suivre la VOIX de son Responsable d'Agence, de son RGA, de son Directeur Général ?

C'est de la folie car cela change tous les jours.

Chacun a l'impression d'avancer puis de reculer, d'avoir des ordres et des contre-ordres.

Doit-on se mettre en indisponible pour les opportunités commerciales et les formulaires internet alors qu'un sociétaire se présente sur le pas de la porte ?

Gros dilemme !

La VOIX envoie des fiches ZAION aux participants.

Mais la VOIX a de l'humour car les mêmes fiches sont envoyées à plusieurs personnes.

Drôle de défi qui leur fait perdre du temps la VOIX n'est-elle pas assez subtile pour que chaque fiche ZAION ne soit donnée qu'à un seul salarié ?



Et oui, la VOIX n'est qu'une Intelligence Artificielle qui ne saura jamais égaler l'Humain.

La VOIX a plus d'un tour dans son sac.

Elle peut proposer à ses candidats des missions secrètes : le rendez-vous sociétaire.

Mais attention la VOIX exige que ce rendez-vous soit productif afin de lui permettre de renflouer ses caisses.

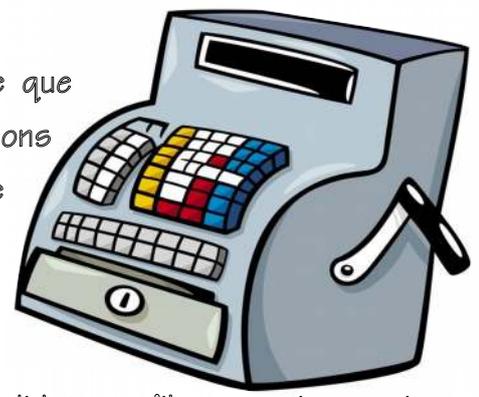
En cas de succès, le candidat sera nommé aux augmentations individuelles.



La VOIX a trouvé la solution pour les tâches sans plus-values sonnantes et trébuchantes : le « selfcare ».

Si la demande du sociétaire n'occasionne aucune création d'affaire nouvelle car il a seulement besoin d'une attestation ou autre, le candidat doit alors révéler un des secrets « allez sur votre espace personnel ».

Avez-vous compris le secret de SMART ? Vendre coûte que coûte, le candidat n'est là que pour engranger des cotisations et faire baisser les charges pour que la Matmut réussisse à avoir des résultats techniques exceptionnels et fasse augmenter ses fonds propres.



Quant à la cagnotte des candidats qu'ils pensaient voir augmenter, elle se réduit à peau de chagrin d'année en année car le gagnant est toujours le même : le Groupe.

La VOIX va-t-elle s'arrêter dans ses défis et trouver une organisation pérenne et logique afin que les candidats n'aient pas l'impression d'être des girouettes ?



« Est-ce tout pour le moment ? »
dit la VOIX

Non, ce n'est pas tout pour le moment car les scénaristes Matmut ont trouvé un nouveau gadget : ZELROS.

Saurez-vous trouver le secret de ZELROS ?
FO-Matmut vous le dévoilera prochainement...

Vous êtes nombreux à devoir garder le silence sur votre expérience SMART car il ne fait pas bon dire ce que vous pensez vraiment de cette nouvelle organisation, mais , qui n'a pas la langue de bois, est là pour relayer vos inquiétudes, vos problématiques afin que les scénaristes Matmut y apportent des solutions.

**L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
C'ÉTAIT POURTANT UNE BONNE IDÉE
AU DÉPART..**



N'hésitez pas à nous contacter, FO ne révélera pas votre identité, votre SECRET...

FO, le syndicat qui ne pratique pas la langue de bois...